



## Communiqué de Presse

Genève, 01.07.2020

### **LES STATIONS-SERVICE ORYX ENERGIES CHANGENT ET CELA LANCE LA NOUVELLE DYNAMIQUE DU GROUPE : DE LA MODERNITE, DES INNOVATIONS, UN HAUT NIVEAU DE QUALITE DE PRODUITS ET DE SERVICES AVEC DES EQUIPES TOUJOURS PLUS ENGAGEES.**

*Moussa Diao, CEO d'Oryx Energies SA : « Ce changement nous l'avons réfléchi longuement et aujourd'hui nous sommes tous persuadés qu'il va faire la différence et ancrer nos nouvelles ambitions. Plus de visibilité, une meilleure expérience pour nos clients, une offre encore mieux adaptée aux nouveaux besoins des consommateurs, plus d'agents formés en station, des locaux plus modernes et un nouveau logo qui nous rassemble. »*

Nous l'avons annoncé dès le début de l'année 2020, notre plan ambitieux et inédit pour le groupe est lancé, et ce, pour les 3 prochaines années, à l'initiative de la direction d'Oryx Energies et de tous les employés.

Et c'est par les nouvelles stations Oryx Energies que tout va commencer :



Depuis le mois d'Avril 2020, en Afrique, les stations Oryx Energies ont commencé à changer de logo, de couleurs et d'offres de services amplifiant encore plus ce qui a fait la renommée de notre marque africaine avec de hauts standards de qualité.



Ce nouveau logo, plus simple, représente un Oryx, notre emblème, originaire d'Afrique où le groupe Oryx Energies opère depuis plus de 30 ans ; Un Oryx en mouvement, dynamique, tourné vers l'avenir. Ses couleurs, blanche et rouge-orange lui confèrent de la vigueur et de l'énergie tandis que le fond noir offre un signe de grandes qualités. Et ce n'est pas tout, ce rouge flamboyant est renforcé de lignes épurées nous rappelant les motifs du wax africain et cette nouvelle image pour notre réseau de station-service met encore plus en avant nos origines.

Cette nouvelle palette de couleurs et de symboles s'intègre ainsi parfaitement aux codes visuels de notre charte graphique du groupe, au côté de notre autre marque historique : Oryx Energies, présente sur les autres lignes de produits.



Nous avons donc déjà commencé à implanter cette nouvelle identité visuelle et le changement dans toutes les stations-service sera progressif jusque fin 2022.

*Sophonie Babo, B2C Business Line Manager, « C'est un vrai changement positif que nous allons opérer au cours des 3 prochaines années. Nous avons besoin de redonner à notre réseau de l'attractivité, de l'accessibilité afin de garantir à nouveau la meilleure expérience à nos consommateurs. C'est pourquoi, dans cet élan, nous allons aussi innover avec des offres complémentaires en termes de fidélisation, de services et de produits, et avec nos nouveaux shops au nom évocateur : OASIS. Nous allons reprendre une position de challenger performant sur ce marché concurrentiel. »*

Des embauches ainsi que des investissements importants sont aussi prévus pour étendre et affirmer notre présence sur les pays où nous sommes présents. Des événements locaux mettront en lumière cette nouvelle offre et confirmera nos engagements. Ces derniers seront communiqués au niveau local par nos équipes expertes et dédiées au développement du réseau.

Et d'autres nouveautés suivront, restez connecté : <https://www.linkedin.com/company/oryx-energies/> ou notre site web <https://www.oryxenergies.com/>

Oryx Energies, avec vous, jour après jour.

---

*Oryx Energies est l'un des fournisseurs indépendants de produits et de services pétroliers et gaziers les plus importants et les plus anciens en Afrique. En tant que division énergie du groupe d'investissement privé AOG, elle fournit, stocke et distribue les carburants, GPL (gaz de pétrole liquéfié), lubrifiants et services de soutage spécialisés qui répondent aux besoins de consommateurs et d'acteurs industriels et maritimes dans toute l'Afrique subsaharienne.*

*Répondant depuis plus de 30 ans à l'évolution des besoins en énergie de l'Afrique subsaharienne, Oryx Energies est fière de l'étendue de l'expérience, des connaissances et de l'expertise accumulées qu'elle déploie dans plus de vingt pays de la région.*

- FIN -

**Contact : Stéphanie Souron**  
**Oryx Energies – Marketing et Communication**  
**Email : [communication@oryxenergies.com](mailto:communication@oryxenergies.com)**